

Приложение 12
к основной общеобразовательной программе
дошкольного образования МАДОУ д/с
«Дюймовочка» на 2024-2025 учебный год

ПАРЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Финансовая грамотность дошкольника»
для детей старшего дошкольного возраста 5-7(8) лет
Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения
«Детский сад «Дюймовочка»
на 2024-2025 учебный год

Автор-составитель: Семенова С.А., заместитель
заведующего по воспитательной и методической работе

г. Советский, 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ	3
	Пояснительная записка	3
1.1.	Цель и задачи Программы	4
1.2.	Принципы и подходы к формированию Программы	4
1.3.	Значимые характеристики, в том числе характеристики особенностей развития детей дошкольного возраста	5
1.4.	Планируемые результаты освоения Программы	5
II.	СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	6
2.1.	Описание образовательной деятельности	6
2.2.	Описание вариативных форм, способов, методов и средств реализации Программы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов	9
2.3.	Способы и направления поддержки детской инициативы	10
2.4.	Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников	12
III.	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	12
3.1.	Материально – техническое обеспечение Программы	12
3.2.	Режим дня/Расписание	12
3.3.	Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания	12
3.4.	Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды	13
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ: КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОГРАММЫ	14
	Литература	15
	Приложения	16

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Можно смотреть на деньги свысока, но ни в коем случае нельзя упускать их из виду».

А. Прево

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Не секрет, что в России очень низкий процент информированности населения какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений.

Проведенные статистические исследования говорят о том, что заниматься повышением финансовой грамотности населения необходимо на государственном уровне.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Здесь важно отметить поведение родителей, так как зачастую именно пример родителей становится основополагающим. Все мы хотим для своих детей самого лучшего, но нужно помнить о том, что выполнение любого каприза ребенка, любой ценный подарок просто так не даст нашим детям правильного понимания, как относиться к деньгам, и как с ними обращаться. Безусловно, родители должны объяснить ребенку, что для того, чтобы иметь то, что хочется нужно потрудиться и заработать на это деньги.

Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке. Например, что такое кредитная карта. Сейчас это очень распространенное явление. Наши дети видят, как просто, достав пластиковую карту легко совершать покупки. Как правило, они не в курсе, к каким тяжким последствиям может привести бесконтрольное пользование кредитными картами.

Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

Среди психологов, педагогов не существует единого взгляда на стандарты обучения финансовой грамотности.

Большинство из них считают, что обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте на начальных ступенях образовательной системы.

На наш взгляд, чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа *«от простого к сложному»*, в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

В реализации парциальной программы участвуют дети от 5 до 7(8) лет. Срок ее реализации с 01.09.2024г. по 31.05.2025г.

1.2. Цель и задачи программы:

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Поэтому Цель Программы — раскрыть ребенку окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

1. Формирование экономических представлений и компетенций;
2. Развитие экономического мышления дошкольников;
3. Воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики;
4. Обучение правильному отношению к рекламе, умению разбираться в ней;
5. Обучение правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию.

1.3. Принципы и подходы к формированию Программы

- соответствует принципу развивающего образования, целью которого является развитие ребенка;
- сочетает принципы научной обоснованности и практической применимости (содержание Программы соответствует основным положениям возрастной психологии и дошкольной педагогики и при этом имеет возможность реализации в массовой практике дошкольного образования);
- соответствует критериям полноты, необходимости и достаточности (позволяет решать поставленные цели и задачи только на необходимом и достаточном материале, максимально приближаться к разумному «минимуму»);
- обеспечивает единство воспитательных, развивающих и обучающих целей и задач процесса образования детей дошкольного возраста, в ходе реализации которых формируются такие знания, умения и навыки, которые имеют непосредственное отношение к развитию дошкольников;
- строится с учетом принципа интеграции образовательных областей в соответствии с возрастными возможностями и особенностями детей, спецификой и возможностями образовательных областей;
- основывается на комплексно-тематическом принципе построения образовательного процесса;
- предусматривает решение образовательных задач в совместной деятельности взрослого и детей и самостоятельной деятельности дошкольников не только в рамках непосредственно образовательной деятельности, но и при проведении режимных моментов в соответствии со спецификой дошкольного образования;

- предполагает построение образовательного процесса на адекватных возрасту формах работы с детьми. Основной формой работы с дошкольниками и ведущим видом их деятельности является игра.

1.3. Значимые характеристики, в том числе характеристики особенностей развития детей старшего дошкольного возраста

В реализации парциальной программы участвуют дети от 5 до 7(8) лет.
Характеристика особенностей развития детей 5-7(8) лет.

Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле-продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки. В возрасте до 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом, о хорошем и плохом. Основная задача – дать понятие о бережливом отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам. Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку»).

1.4. Планируемые результаты освоения Программы

Ребенок к 6 годам:

- знать основные финансово-экономические понятия и категории;
- иметь знания о новых профессиях и уметь рассказывать о них;
- обогатить словарный запас, связанный с областью экономики и финансов, трудовой деятельностью людей современных профессий;
- воспитывать в себе такие качества, как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша;
- развивать в себе общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца.

Ребенок к 7(8) годам:

- иметь здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд – деньги»;
- уметь соотносить свои потребности и возможности, контролировать свои потребности в соответствии с возрастом;
- уметь вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях;
- понимать и ценить окружающий предметный мир, как результат труда людей;
- уважать людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества.

Периодичность проведения мониторинга динамики индивидуального развития детей, динамики их образовательных достижений в рамках реализации парциальных программ осуществляется в рамках педагогической диагностики два раза в год: 3-4 неделя сентября, 3-4 неделя мая в форме итоговых занятий и наблюдений за деятельностью обучающихся в разные режимные моменты.

Мониторинг усвоения ожидаемых результатов дошкольника осуществляется в начале и конце учебного года, используя такие формы обследования, как диагностика, блицопрос, беседа, анкетирование родителей.

В соответствии с классификацией К.Ф. Исаевой, В.И. Логиновой выделены следующие уровни сформированности экономических знаний у старших дошкольников:

1 уровень – низкий. Находящиеся на данном уровне дети имеют неполные, ошибочные представления в области экономики и финансов. Затрудняются в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не могут установить причинно-следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяют его признаки, не обобщают отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняются в классификации по признаку. Не используют финансово-экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

2 уровень – средний. Этот уровень характеризуется первичной систематизацией детьми полученных ими представлений. Дети имеют правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуется последовательностью с установлением отдельных причинно-следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Они частично используют финансово-экономические представления в игре и труде.

3 уровень – высокий. Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их значения характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений экономической жизни. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно-следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности. (Приложение 3)

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Описание образовательной деятельности

Программа «Финансовая грамотность дошкольников» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, является дополнением к обязательной части основной общеобразовательной программе дошкольного образования для осуществления образовательной деятельности по познавательному развитию детей.

Рассчитана на два года обучения начиная со старшей группы (дети 5-6 лет) до подготовительной к школе группы (6-7(8) лет).

Занятия проводятся с детьми старшего дошкольного возраста во вторую половину дня по расписанию МАДОУ, продолжительность занятий: 1 раз в неделю, длительность занятий старшей группы (5-6 лет) – 25 минут, в подготовительной к школе группе (6-7(8) лет) – 30 минут.

2.1.1. Труд и продукт труда (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое

искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;

- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.1.2. Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).

- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).

- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.

- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубли, копейка).

- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.

- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.

- Деньги как средство платежа, накоплений.

- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На

дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет,

в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

Объем процентного соотношения реализации Парциальной программы «Финансовая грамотность дошкольника», входящей в часть, формируемую участниками образовательных отношений, к обязательной части (в неделю):

МАДОУ д/с «Дюймовочка» г. Советский

Реализация парциальной программы	Образовательная область «Познавательное развитие»	
Разделы образовательных областей	Ознакомление с социальным миром.	
% отношение к обязательной части	0,13	0,14
Возрастная категория/группа	Воспитанники 5-6 лет старшей группы «Улыбка», «Колокольчик» общеразвивающей направленности	Воспитанники 6-7 лет подготовительной к школе группы «Солнышко», «Кораблик», общеразвивающей направленности

2.2. Описание вариативных форм, способов, методов и средств реализации Программы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов

В основе оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников может быть положена структурная дифференциация образовательного процесса (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995), исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды. В соответствии с этими позициями взрослого образовательный процесс включает две основные составляющие:

- 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Согласно предложенной модели, в основном составляющем блоке образовательного процесса — «партнерском» — в рамках совместной непринужденной деятельности взрослого с детьми должны решаться развивающие задачи самого широкого плана:

- развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т. ч. сенсорики, символического мышления);
- развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;
- освоение ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Организуемыми в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы), а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Все указанные формы совместной деятельности взрослого и детей, реализуя множественные развивающе-образовательные задачи, дают взаимно усиливающий эффект, и вместе с тем в каждой из них есть стержневая группа задач, требующая для своей реализации релевантное культурно-смысловое (тематическое) наполнение.

Методы и приемы в программе реализуются через различные виды организации детской деятельности:

- сюжетные, ролевые и дидактические игры с экономическим содержанием,
- непосредственно образовательная деятельность,
- изобразительная деятельность,
- увлекательные ситуационные задачи, загадки, кроссворды.

2.3. Способы и направления поддержки детской инициативы

- 1) Создание условий для развития самостоятельности.

Развитие самостоятельности включает две стороны: адаптивную (умение понимать существующие социальные нормы и действовать в соответствии с ними) и активную (готовность принимать самостоятельные решения).

В ходе реализации Программы дошкольники получают позитивный социальный опыт создания и воплощения собственных замыслов. Дети должны чувствовать, что их попытки пробовать новое, в том числе и при планировании собственной жизни в течение дня, будут поддержаны взрослыми. Это возможно в том случае, если образовательная ситуация будет строиться с учетом детских интересов.

Самостоятельность человека (инициативность, автономия, ответственность) формируется именно в дошкольном возрасте, разумеется, если взрослые создают для этого условия.

Для формирования детской самостоятельности педагог должен выстраивать образовательную среду таким образом, чтобы дети могли:

- учиться на собственном опыте, экспериментировать с различными объектами, в том числе с растениями;
- находиться в течение дня, как в одновозрастных, так и в разновозрастных группах;
- изменять или конструировать игровое пространство в соответствии с возникающими игровыми ситуациями;
- быть автономными в своих действиях и принятии доступных им решений.

С целью поддержания детской инициативы педагогам следует регулярно создавать ситуации, в которых дошкольники учатся:

- при участии взрослого обсуждать важные события со сверстниками;
- совершать выбор и обосновывать его (например, детям можно предлагать специальные способы фиксации их выбора);
- предъявлять и обосновывать свою инициативу (замыслы, предложения и пр.);
- планировать собственные действия индивидуально и в малой группе, команде;
- оценивать результаты своих действий индивидуально и в малой группе, команде.

Важно, чтобы все утренники и праздники создавались с учетом детской инициативы и включали импровизации и презентации детских произведений.

2) Создание условий для развития свободной игровой деятельности.

Игра - одно из наиболее ценных новообразований дошкольного возраста. Играя, ребенок свободно и с удовольствием осваивает мир во всей его полноте - со стороны смыслов и норм, учась понимать правила и творчески преобразовывать их. Развитие свободной игровой деятельности требует поддержки со стороны взрослого. При этом роль педагога в игре может быть разной в зависимости от возраста детей, уровня развития игровой деятельности, характера ситуации и пр. Педагог может выступать в игре и в роли активного участника, и в роли внимательного наблюдателя.

С целью развития игровой деятельности педагоги должны уметь:

- создавать в течение дня условия для свободной игры детей; определять игровые ситуации, в которых детям нужна косвенная помощь;
- наблюдать за играющими детьми и понимать, какие именно события дня отражаются в игре;
- отличать детей с развитой игровой деятельностью от тех, у кого игра развита слабо;
- косвенно руководить игрой, если игра носит стереотипный характер (например, предлагать новые идеи или способы реализации детских идей).

Кроме того, педагоги должны знать детскую субкультуру: наиболее типичные роли и игры детей, понимать их значимость.

Воспитатели должны устанавливать взаимосвязь между игрой и другими видами деятельности. Спонтанная игра является не столько средством для организации обучения, сколько самоценной деятельностью детей.

3) Создание условий для развития познавательной деятельности. Обучение наиболее эффективно тогда, когда ребенок занят значимым и интересным исследованием окружающего мира, в ходе которого он самостоятельно и при помощи взрослого совершает открытия. Педагог должен создавать ситуации, в которых может проявляться детская познавательная активность, а не просто воспроизведение информации.

Ситуации, которые могут стимулировать познавательное развитие (то есть требующие от детей развития восприятия, мышления, воображения, памяти), возникают в повседневной жизни ребенка постоянно: на прогулках, во время еды, укладывания спать, одевания, подготовки к празднику и т. д.

Стимулировать детскую познавательную активность педагог может:

- регулярно предлагая детям вопросы, требующие не только воспроизведения информации, но и мышления;

- регулярно предлагая детям открытые, творческие вопросы, в том числе — проблемно-противоречивые ситуации, на которые могут быть даны разные ответы;
- обеспечивая в ходе обсуждения атмосферу поддержки и принятия;
- позволяя детям определиться с решением в ходе обсуждения той или иной ситуации;
- организуя обсуждения, в которых дети могут высказывать разные точки зрения по одному и тому же вопросу, помогая увидеть несовпадение точек зрения;
- строя обсуждение с учетом высказываний детей, которые могут изменить ход дискуссии;
- помогая детям обнаружить ошибки в своих рассуждениях;
- помогая организовать дискуссию;
- предлагая дополнительные средства (двигательные, образные, в т. ч. наглядные модели и символы), в тех случаях, когда детям трудно решить задачу.

2.4. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников по реализации Программы

Семья – это реальная экономическая среда, в которой живет ребенок. Повседневный труд взрослых, забота «о хлебе насущном», достаток или, наоборот, бедность (нехватка денег, доходы и расходы). Дети включены в эти реальные жизненные ситуации постоянно. Детский сад – некая реальная ситуация, которая не дает полноценного опыта и практики «экономического поведения». Дети здесь тоже «покупают», но это лишь игра, которая закрепляет опыт, полученный в семье. Объединение двух аспектов поведения детей – условного и реального – может дать хорошие результаты в области их экономического воспитания и развития. Все начинается с семьи. Семья формирует отношение ребенка к здоровью, учебе, близким, работе, религии и деньгам. Если родители не дали базовых знаний, дети получают знания и приобретут опыт через дорогие ошибки, которых легко можно было избежать.

По вопросам финансово-экономического воспитания с родителями можно провести:

1. Родительские собрания:

- «Семейный бюджет и ребенок»;
- «Дети и деньги»;
- «Как подготовить ребенка к разумному обращению с деньгами».

2. Консультации: «Должен ли ребенок иметь карманные деньги?», «Зачем ребенку экономика?».

3. Памятки по финансовому воспитанию: «Учим правильно тратить», «Учим зарабатывать», «Платные поручения», «Как не вырастить жадину?»

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

«Финансовая грамотность дошкольника» (г. Советский)	В группах	«Познавательное развитие»	Старшая группа «Колокольчик», «Улыбка» и подготовительные группы «Солнышко», «Кораблик» общеразвивающей направленности
	<u>Оборудование:</u> Приспособления для обеспечения технологического процесса (приготовление пищи, ремонт одежды, изготовление игрушек), Модели денежных знаков, различных видов валюты, ценников Дидактические игры Настольные игры Игрушки-предметы для организации сюжетно-ролевых игр Произведения художественной литературы экономического		

Парциальная программа «Финансовая грамотность дошкольника»

Г.П. Поварницина, Ю.А. Киселева «Финансовая грамотность дошкольника. Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры» Волгоград: «Учитель», - 186 с.: - ISBN978-5-7057-5325-3.

3.2. Режим дня/Распорядок

Программа может быть реализована как в течение одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах)

Оптимальный режим работы с детьми по Программе — не реже одного раза в месяц.

При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

3.3. Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды для реализации части, формируемой участниками образовательных отношений

Специфика организации развивающей предметно-пространственной среды при реализации Парциальной программы «Финансовая грамотность дошкольника»

При построении предметно-пространственной экономической среды необходимо соблюдать следующие положения:

- статичность и подвижность предметного окружения;
- гибкость изолирования предметно-пространственного окружения;
- комфортность предметно-пространственной среды;
- открытость-закрытость предметно-пространственного окружения;
- способность предметно-пространственной среды обеспечить развитие половых различий.

Зоны предметно-пространственной экономической среды:

«Информационная зона»	Произведения художественной литературы экономического содержания. Экономические сказки. Герои художественных произведений. Экономические «всезнайки». Экономические поговорки, пословицы. Модели товаров, услуг, бюджета, издержек и др.
«Занимательно-экономическая зона»	Кроссворды, лабиринты, головоломки, метограммы, логогрифы, занимательные экономические задачи, ребусы и др.
«Деятельностно-экономическая зона»	Дидактические игры с экономическим содержанием, игрушки-предметы для организации сюжетно-ролевых игр, наборы различных материалов, инструментов, приспособления для обеспечения технологического процесса (приготовление пищи, ремонт одежды, изготовление игрушек), модели денежных знаков.

IV. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ: КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Парциальная программа «Финансовая грамотность дошкольника» составлена на основе программы «Финансовая грамотность дошкольника» Г.П. Поварничиной, Ю.А. Киселевой. Программа направлена на формирование экономических умений, развитие

экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе.

Реализация Парциальной программы дошкольного образования МАДОУ д/с «Дюймовочка»

Парциальная программа «Финансовая грамотность дошкольника» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и является дополнением к основной общеобразовательной программе дошкольного образования для осуществления образовательной деятельности по познавательному развитию.

Цели и задачи Программы

Цель: раскрыть ребенку окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

Основные задачи Программы

- формирование экономических представлений и компетенций;
- развитие экономического мышления дошкольников;
- воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики;
- обучение правильному отношению к рекламе, умению разбираться в ней;
- обучение правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- обучение тому, как правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер.

Принципы и подходы к формированию Программы

- соответствует принципу развивающего образования, целью которого является развитие ребенка;
- сочетает принципы научной обоснованности и практической применимости (содержание Программы соответствует основным положениям возрастной психологии и дошкольной педагогики и при этом имеет возможность реализации в массовой практике дошкольного образования);
- соответствует критериям полноты, необходимости и достаточности (позволяет решать поставленные цели и задачи только на необходимом и достаточном материале, максимально приближаться к разумному «минимуму»);
- обеспечивает единство воспитательных, развивающих и обучающих целей и задач процесса образования детей дошкольного возраста, в ходе реализации которых формируются такие знания, умения и навыки, которые имеют непосредственное отношение к развитию дошкольников;
- строится с учетом принципа интеграции образовательных областей в соответствии с возрастными возможностями и особенностями детей, спецификой и возможностями образовательных областей;
- основывается на комплексно-тематическом принципе построения образовательного процесса;
- предусматривает решение образовательных задач в совместной деятельности взрослого и детей и самостоятельной деятельности дошкольников не только в рамках

непосредственно образовательной деятельности, но и при проведении режимных моментов в соответствии со спецификой дошкольного образования;

– предполагает построение образовательного процесса на адекватных возрасту формах работы с детьми. Основной формой работы с дошкольниками и ведущим видом их деятельности является игра.

Возрастные категории детей, на которых ориентирована Программа

Программа ориентирована на возрастные категории детей от 5 до 7 (8) лет

Характеристика взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников.

Семья – это реальная экономическая среда, в которой живет ребенок. Повседневный труд взрослых, забота «о хлебе насущном», достаток или, наоборот, бедность (нехватка денег, доходы и расходы). Дети включены в эти реальные жизненные ситуации постоянно. Детский сад – некая реальная ситуация, которая не дает полноценного опыта и практики «экономического поведения». Дети здесь тоже «покупают», но это лишь игра, которая закрепляет опыт, полученный в семье. Объединение двух аспектов поведения детей – условного и реального – может дать хорошие результаты в области их экономического воспитания и развития. Все начинается с семьи. Семья формирует отношение ребенка к здоровью, учебе, близким, работе, религии и деньгам. Если родители не дали базовых знаний, дети получают знания и приобретут опыт через дорогие ошибки, которых легко можно было избежать.

По вопросам финансово-экономического воспитания с родителями можно провести:

1. Родительские собрания:

- «Семейный бюджет и ребенок»;

- «Дети и деньги»;

- «Как подготовить ребенка к разумному обращению с деньгами».

2. Консультации: «Должен ли ребенок иметь карманные деньги?», «Зачем ребенку экономика?».

3. Памятки по финансовому воспитанию: «Учим правильно тратить», «Учим зарабатывать», «Платные поручения», «Как не вырастить жадину?»

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Г.П. Пварницина, Ю.А. Киселева «Финансовая грамотность дошкольника. Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры» Волгоград: «Учитель», - 186 с.: - ISBN978-5-7057-5325-3.

Диагностические листы для определения уровня сформированности экономических знаний старших дошкольников

Фамилия, имя ребенка _____

(темы: Профессии, Орудия труда, Бюджет семьи, Доход семьи, Расход семьи, Товар и цена, Реклама)

Уровень \ Темы	Высокий	Средний	Низкий
Профессии			
Орудия труда			
Бюджет семьи			
Доход семьи,			
Расход семьи			
Товар и цена			
Реклама			

(темы: Деньги, Сбережения, Денежная прибыль, Валюта, Бартер)

Уровень \ Темы	Высокий	Средний	Низкий
Деньги			
Сбережения			
Денежная прибыль			
Валюта			
Бартер			

Диагностика для определения начального уровня финансово-экономических знаний

Уровень \ Темы	1 балл	2 балла	3 балла
Задание 1			
Задание 2			
Задание 3			

Диагностика для определения уровней экономической воспитанности у детей старшего дошкольного возраста

(темы: Потребности, Ресурсы, Деньги, Реклама)

Уровень \ Темы	Высокий	Средний	Низкий
Потребности			
Ресурсы			
Деньги			

Учебный план на 2024 – 2025 учебный год

Реализации Парциальной программы «Финансовая грамотность дошкольника» как части, формируемой участниками образовательных отношений, реализующейся в Образовательной программе дошкольного образования Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад «Дюймовочка» на 2024-2025 учебный год

Обязательная часть (не менее 60 %)				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений (не более 40%)				
	Занятия по интересам	Разделы	старшая группа «Колокольчик», «Улыбка»	подготовительная к школе группа «Солнышко», «Кораблик»
Познавательное развитие	Программа «Финансовая грамотность дошкольника»	Ознакомление с социальным миром	1(25)	1(30')
Количество НОД в неделю			1	1
ИТОГО: максимальная учебная нагрузка (количество НОД) объем и времени в неделю			25 мин	30 мин

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
реализации Парциальной программы «Финансовая грамотность дошкольников»

Наименование мероприятия	Цель		Дата проведения
	старшая группа	подготовительная к школе группа	
<p>«Финансовая азбука» 1.Беседа с детьми «Что такое потребности?» (Что такое потребности? Потребности как экономическая категория. Основные потребности и желания.) Словесная игра «Что мне нужно?» 2.Рассуждения «Что необходимо человеку?» (Разнообразие потребностей человека. Жизненно важные потребности человека. Потребности в безопасности и сохранении здоровья: потребности в воздухе, воде, солнце, жилье, пище, одежде и т. п.)</p>	<p>Познакомить детей с <u>понятиями</u>: «<i>потребности</i>», «<i>товары</i>», «<i>услуги</i>». Учить определять, от чего зависят потребности. Развивать интерес к экономической сфере жизнедеятельности, формировать у детей умение сопоставлять свои желания со своими возможностями. Воспитывать бережливость, желание принимать участие в экономии бюджета семьи, воспитывать культуру поведения на занятии, умение работать в парах и группах.</p>	<p>Закрепить <u>понятия</u>: «<i>потребности</i>», «<i>товары</i>», «<i>услуги</i>». Формировать умение определять, от чего зависят потребности. Закреплять знания основ безопасности жизни, экологические знания. Развивать интерес к экономической сфере жизнедеятельности, формировать у детей умение сопоставлять свои желания со своими возможностями. Воспитывать бережливость, желание принимать участие в экономии бюджета семьи, воспитывать культуру поведения на занятии, умение работать в парах и группах.</p>	Сентябрь
<p>«Финансовая азбука» 1.Беседа с детьми «Потребности семьи» (Разнообразие потребностей членов семьи) Д/И «Моя семья» 2. «Что мне нужно?» (Личные жизненные потребности и желания ребёнка).</p>	<p>Уточнить значение слов «потребности» и «желания», установить различия в значении этих слов. Формировать представления о потребностях; научить различать потребности и желания; уяснить в чём нуждается каждая семья; учить принимать решения сообща, воспитывать взаимопонимание.</p>	<p>Упражнять в понимании и использовании в речи слов «потребности» и «желания», установить различия в значении этих слов. Закрепить сформированные представления о потребностях; упражнять в различении потребности и желания; помочь уяснить в чём нуждается каждая семья; формировать умение принимать решения сообща, воспитывать взаимопонимание.</p>	Октябрь
<p>«Труд» 1. Беседа «Что такое труд?» (Первичное понимание экономических терминов: труд, профессия,</p>	<p>Формировать положительное отношения к труду у детей старшего дошкольного возраста.</p>	<p>Формировать положительное отношения к труду у детей старшего дошкольного возраста.</p>	Ноябрь

<p>специальность, продукт труда) Д/И «Что сделано руками человека?» 2. Чтение сказки «Петушок и два мышонка» (раскрыть понятия: труд и лень)</p>			
<p>«Труд» 1. Познакомить детей с пословицами и поговорками о труде. 2. Путешествие в Страну профессий. Д/И «Кому что нужно?»</p>	<p>Уточнить и обобщить представления детей о труде, профессиях</p>	<p>Закрепить представления детей о труде, профессиях</p>	<p>Декабрь</p>
<p>«Всякому делу надо учиться» 1.Беседа «Зачем всему надо учиться?» 2.Просмотр мультфильма про Незнайку. (Незнайка пробовал разные занятия, но у него ничего не получалось. Почему?)</p>	<p>Способствовать формированию у детей долгосрочной мотивации к учебной деятельности. Формировать положительный <i>(привлекательный)</i> образ образованного человека.</p>	<p>Закреплять у детей мотивацию к учебной деятельности. Создать положительный <i>(привлекательный)</i> образ образованного человека.</p>	<p>Январь</p>
<p>«Всякому делу надо учиться» 1. Рассуждения детей на тему «Кем я хочу стать и почему?» Рисование «Моя будущая профессия» 2. Беседа «Профессии моих родителей»</p>	<p>Создать условия для воспитания уважительного и доброго отношения к людям разных профессий; учить работать в группе; учитывать мнение партнёра; отстаивать собственное мнение, доказывать свою правоту.</p>	<p>Воспитывать уважительное и доброе отношение к людям разных профессий; способствовать воспитанию умения работать в группе; учитывать мнение партнёра; отстаивать собственное мнение, доказывать свою правоту.</p>	<p>Февраль</p>
<p>«Результаты труда человека. Товар» 1.Д/И «Кто что делает?» (использовать картинки или предметы и назвать профессию человека, который изготовил этот предмет) 2.Беседа с детьми о том, где человек может взять то, что ему необходимо, чтобы удовлетворить свои потребности. (первичное понимание термина «товар» «полезность товара») С/Р игра «Кафе»</p>	<p>Сформировать у детей умение играть в сюжетно-ролевую игру «<i>Супермаркет</i>». <u>Задачи:</u> • Развивать сюжет игры в «<i>супермаркет</i>»; • Подводить к самостоятельному созданию игровых замыслов; • Учить выполнять игровые действия в соответствии с общим игровым замыслом; • Учить подбирать предметы и атрибуты для игры;</p>	<p>Сформировать у детей умение играть в сюжетно-ролевую игру «<i>Кафе</i>». <u>Задачи:</u> • Развивать и обогащать сюжет игры в «<i>кафе</i>»; • Учить самостоятельно создавать игровые замыслы; • Учить выполнять игровые действия в соответствии с общим игровым замыслом; • Учить подбирать предметы и атрибуты для игры;</p>	<p>Март</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Воспитывать дружеские взаимоотношения 	<ul style="list-style-type: none"> • Воспитывать дружеские взаимоотношения 	
<p>«Результаты труда человека. Товар»</p> <p>1. Игровая ситуация «Где можно взять товар?» С/Р игра «Магазин игрушек» (откуда берутся товары в магазине, как приобрести товар, какие бывают магазины)</p> <p>2. «Ярмарка» (учить детей рассказать о своём товаре и привлечь покупателя –первичное представление о рекламе товара)</p>	<p>Продолжать формировать у детей умение играть в сюжетно-ролевые игры с финансовым содержанием.</p> <p><u>Задачи:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Развивать сюжет игры в «супермаркет»; • Подводить к самостоятельному созданию игровых замыслов; • Учить выполнять игровые действия в соответствии с общим игровым замыслом; • Учить подбирать предметы и атрибуты для игры; • Воспитывать дружеские взаимоотношения 	<p>Закреплять у детей умение играть в сюжетно-ролевые игры с финансовым содержанием.</p> <p><u>Задачи:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Развивать и обогащать сюжет игры в «кафе»; • Учить самостоятельно создавать игровые замыслы; • Учить выполнять игровые действия в соответствии с общим игровым замыслом; • Учить подбирать предметы и атрибуты для игры; • Воспитывать дружеские взаимоотношения 	Апрель
<p>«Деньги. Семейный бюджет»</p> <p>1. Беседа с детьми «Что такое деньги?» (познакомить с монетами и банкнотами, отличительные и сходные признаки, демонстрация иллюстраций)</p> <p>2. Беседа «Как приходят деньги в семью? Что такое семейный бюджет» Словесная игра «На что бы я потратил деньги?»</p> <p>3. Д/И «Семейные расходы» (сформировать представления о расходах семьи, понимание основных потребностей семьи и способов их удовлетворения)</p>	<p>Познакомить детей с понятием «<u>семейный бюджет</u>».</p> <p>Познакомить с <u>терминами</u>: доход, заработная плата, пенсия, расход, накопления, экономия, прибыль.</p> <p>Воспитание чувства ответственности и взаимовыручки, уважение друг к другу, умения работать в коллективе, бережно относиться к семейному бюджету, ценить труд всех членов семьи.</p>	<p>Закрепить понятие «<u>семейный бюджет</u>».</p> <p>Закрепить <u>термины</u>: доход, заработная плата, пенсия, расход, накопления, экономия, прибыль.</p> <p>Воспитание чувства ответственности и взаимовыручки, уважение друг к другу, умения работать в коллективе, бережно относиться к семейному бюджету, ценить труд всех членов семьи.</p>	Май